

The Customizing Class

Firmengründung
2005Geschäftsleitung
Dieter HeimgartnerAnzahl Mitarbeitende
Schweiz: 18
Weltweit: 21Tochtergesellschaften
DMB Technics Deutschland GmbH
Gewerbepark Chammünster
Nord 12, 93413 ChamKernkompetenzen
– Home Appliance
– Messtechnik
– Maschinensteuerung
– Analyse- und Labortechnik
– MedizintechnikProdukte
– Display-Anzeigen und -Systeme
in verschiedenen Varianten, als
Touch Panel oder mit Ansteuer-
Elektroniken, Embedded Boards,
Bussystemen oder anderen
elektronischen und mechanischen
Funktionen
– Einfache TN-LCD-Anzeigen bis
hoch auflösende IPS-TFT-ModuleZertifizierungen
ISO 9001:2008Kontakt
DMB Technics AG
Bösch 41
6331 Hünenberg
Tel. +41 (0)41 784 30 90
Fax +41 (0)41 784 30 99
www.dmbtechnics.com
info@dmbtechnics.com

DMB Technics AG

DMB entwickelt Display-Anzeigen und -Systeme. Das Unternehmen bietet diese kundenspezifischen Produkte in verschiedenen Varianten an, als Touch-Panel oder mit Ansteuer-Elektroniken, Bus-Systemen oder anderen elektronischen und mechanischen Funktionen. Der in Hünenberg ansässige Betrieb hat letztes Jahr sein zehnjähriges Bestehen gefeiert.

Durch ein fein abgestimmtes Lieferantenportfolio bietet DMB alle gängigen Technologien, beginnend von der einfachen TN-LCD-Anzeige (Twisted Nematic) bis zum hoch auflösenden IPS-TFT-Modul (In-Plane Switching). Die Lösungen richten sich an das industrielle Umfeld. Zu den Kunden zählen Unternehmen in Geschäftsfeldern wie Messtechnik, Maschinensteuerung, Analyse- und Labortechnik. Jedoch nimmt der Home-Appliance-Bereich (weisse Ware, Küchengeräte, Kaffeemaschinen, Hausleitsysteme, Heizungsanlagen, Umrichter oder Stromzähler) stetig zu.

Erfinder ergänzen das Team

Die Stärken des Display-Spezialisten liegen im fundierten Know-how. Zwei führende Angestellte sind Miterfinder und Patenhalter der Basis-LCD-Technologie STN (Super Twisted Nematic) und VA (Vertical Alignment). Mit ihrer detaillierten Kenntnis der Fertigungsprozesse können die Entwickler den Kunden optimal beraten und kundenspezifische Produkte schnell und effizient von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt begleiten. Auf Wunsch übernimmt DMB auch die gesamte Logistik, EDI, rollende Planung, Sicherheitslager. All diese Modelle werden durch das moderne ERP System (SAP Business One) unterstützt. Die Produktentwicklung erfolgt in der Schweiz, während Partner im Ausland die Display-Lösungen fertigen. Diese Swissness im Know-how-Transfer in Produkte und Dienstleistungen ist dem Unternehmen wichtig. Die Entwickler verbinden damit Stärken wie Präzision, Pünktlichkeit

und Systematik – Eigenschaften, die auch Kunden, gerade im Ausland, schätzen.

Displays von morgen sind grösser, leistungsfähiger und intelligenter

In der Display-Branche sind derzeit vor allem zwei grosse Trends zu beobachten: Einerseits werden die verwendeten Displays immer grösser. Wurden früher noch kundenspezifische Anzeigen mit Diagonalen von 1 bis 3,5" eingesetzt, so fragen Kunden heute vermehrt nach Grössen im Bereich von 3,5 bis 10,1". Andererseits sind Farbe und eine immer höhere Auflösung ein stetiger Trend. Eine weitere Herausforderung ist die höhere Integration der Produkte. Das heisst, Displays haben immer mehr Zusatzfunktionen integriert, wie zum Beispiel kapazitive Touch-Panels, Frontblenden, Intelligenz beim Modul (Embedded System) oder spezielle Kommunikationssysteme.

Flexibilität ist der Schlüssel zum Erfolg

Kundenspezifische Displays wurden bis anhin meist nur mit passiven Technologien (TN, STN, FSTN usw.) realisiert. Ein weiterer markanter Trend ist, dass heute auch im Bereich der aktiven Displays (TFT) kundenspezifische Lösungen realisiert werden. DMB begegnet diesen Entwicklungen, indem alle Mitarbeiter eine hohe Präsenz am Markt zeigen, sowohl auf Kunden- wie auch auf Herstellerseite. So kann das Unternehmen Trends frühzeitig erfassen und sich entsprechend vorbereiten. Auf der organisatorischen Ebene sichern spezifische Aus- und Weiterbildung bei den Herstellern das stetig wachsende Know-how.

